

# CHARTRE GRAPHIQUE

**ISIFC** GÉNIE BIOMÉDICAL

L'école d'ingénieurs spécialiste du  
**DISPOSITIF MÉDICAL**



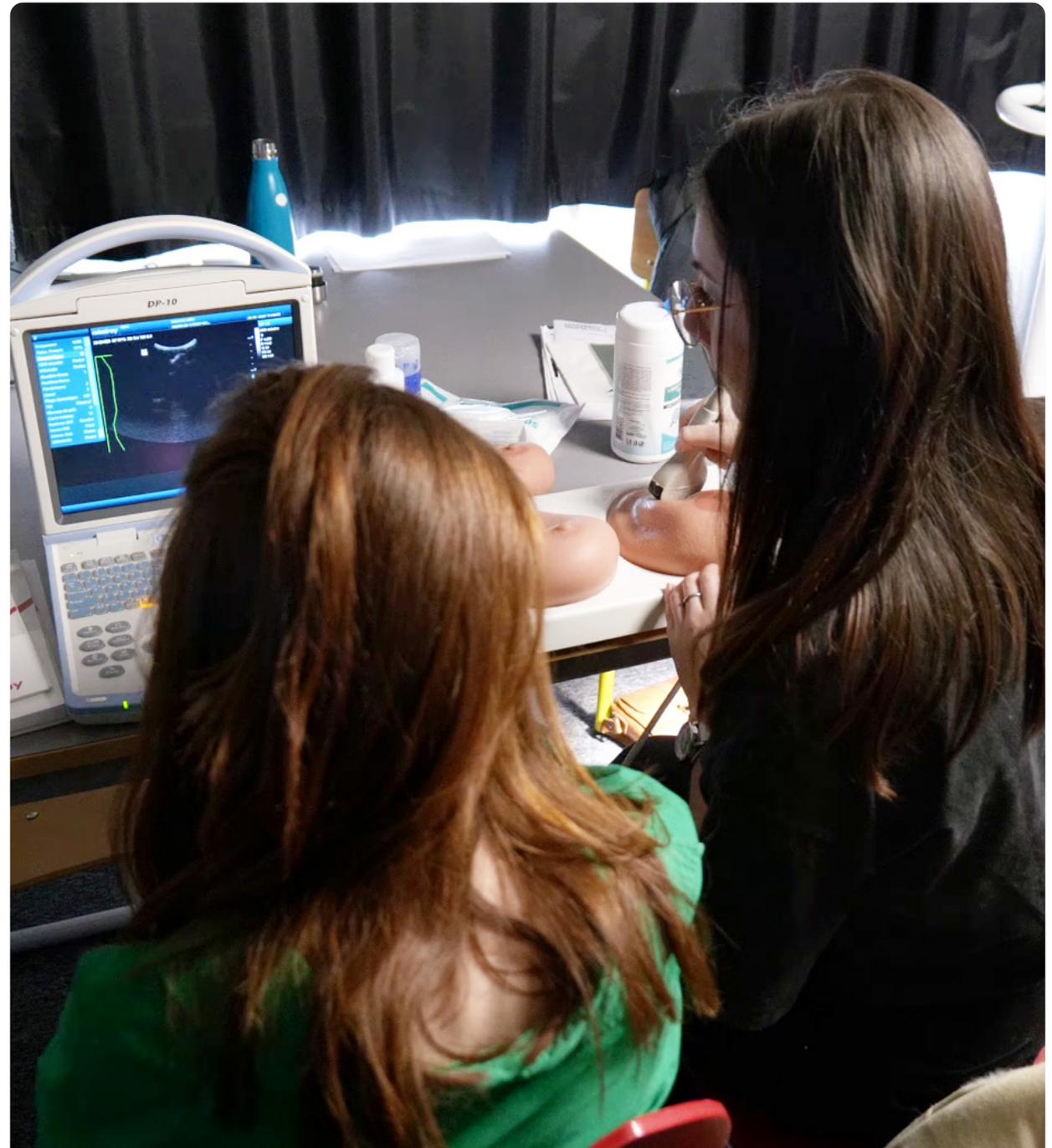
<http://isifc.univ-fcomte.fr>

# 01. TABLE DES MATIÈRES

<b>01. Logotypes</b>	<b>4</b>
01-A. logotype simple	4
01-B. Logotype + uFC	5
01-C. Slogan	5
01-D. Les déclinaisons	6
01-E. Utilisation	7
01-E-a. Les zones de protection	7
01-E-b. Taille minimale	7
01-E-c. Utilisation suivant le fond	8
01-E-d. Usages interdits	9
<b>02. Les Typographies</b>	<b>10</b>
02-A. Typographies principales	10
02-B. Typo de substitution (web)	10
02-C. Typo de substitution (bureau)	10
<b>03. Les Couleurs</b>	<b>11</b>
03-A. Couleurs principales	11
03-B. Couleurs secondaires	11
<b>04. Univers graphique</b>	<b>12</b>
04-A. Formes géométriques	12
04-B. logotype crochet	12
04-C. Charte des fonds	13
04-D. Utilisation d'encadrés	13
04-E. Utilisations avec des photos	14
04-F. Iconographie	15



<b>05. Habillage et signalétique</b>	<b>16</b>
05-A. Habillage extérieur	16
05-B. Signalétique	17
05-C. Affichage TV	18
05-D. Site internet	19
<b>06. Bureautique</b>	<b>20</b>
06-A. Courrier / Papier en-tête	20
06-B. Enveloppe DL	21
06-C. Carte de voeux (Noël)	21
<b>07. Présentation PPT</b>	<b>22</b>
<b>08. Réseaux Sociaux</b>	<b>23</b>
08-A. Les réseaux de l'ISIFC	23
08-B. Format du texte	23
<b>09. Documents de Com</b>	<b>24</b>
09-A. Plaquette 3 volets	24
09-B. Flyer formation	24
09-C. Flyer l'ingénieur biomédical	24
09-D. Flyer international	24
09-E. Encart publicitaire	24
09-F. Kakémono formation	24
<b>10. Contact</b>	<b>25</b>



## 02. LOGOTYPES

### 02-A. logotype simple

Le logo simple de l'ISIFC actuel a été réalisé fin 2009, puis modifié en 2013 (la couleur est passée du vert turquoise au bleu actuel).

#### Il est constitué des éléments suivants :

- de l'acronyme "ISIFC" désignant le nom de l'établissement, et signifiant "*Institut Supérieur d'Ingénieurs de Franche-Comté*"
- du sous-titre "Génie Biomédical", indiquant la spécialisation de la formation (*biomedical engineering* en anglais)
- du double crochet avec point central, élément graphique principal de la charte de l'école

#### Signification du double crochet :

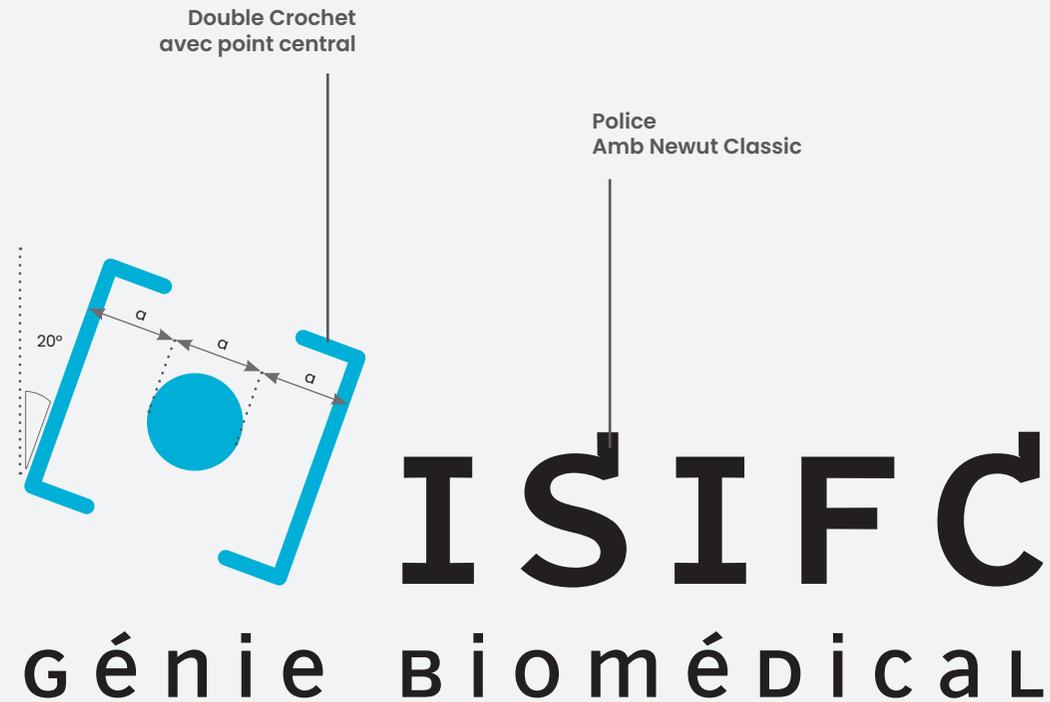
- le point est défini comme un "centre d'énergie", au milieu d'un carré "ouvert"
- le carré représente la "rigueur" et cette ouverture représente "l'ouverture d'esprit" de l'ingénieur.
- ce carré ouvert peut être également perçu comme 2 crochets, qui font référence aux 2 aspects principaux de la formation : le technique et le médical.

#### Remarque concernant le nom de l'école :

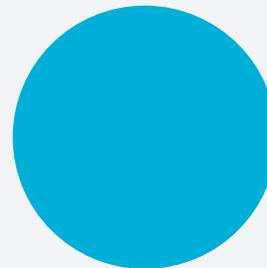
**Dans la mesure du possible, ne pas utiliser le terme "Institut Supérieur d'Ingénieurs de Franche-Comté" (peu parlant pour le public extérieur) mais bien communiquer à la place avec le nom de marque "ISIFC" ou "ISIFC Génie Biomédical".**

**L'appellation "Institut Supérieur d'Ingénieurs de Franche-Comté" date de la création de l'école, à l'époque où il devait y avoir plusieurs spécialités, notamment en télécoms (d'où le nom générique sans lien avec la santé)**

### Logotype simple



### Couleur principale



Couleurs CMJN	Couleurs RVB	Tons Direct
Cyan	75 % Rouge	0
Magenta	15 % Vert	175
Jaune	10 % Bleu	215
Noir	0 % Hexa	#00afd7
		Pantone 298-C

## 02-B. Logotype + uFC

A la suite du changement de charte graphique de l'université de Franche-Comté en 2016, il a été demandé à ses composantes d'intégrer son nouveau logotype dans leurs logos, pour apporter une cohérence globale.

Sauf cas exceptionnel, le logo ISIFC utilisé pour les documents et supports de communication est celui présenté à droite, combinant ISIFC et uFC.

### Téléchargement

Le pack de logos ISIFC est disponible à cette adresse :

<https://isifc.univ-fcomte.fr/isifc-ressources-graphiques/>

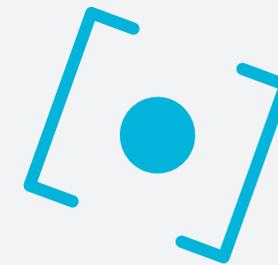
## 02-C. Slogan

Le slogan de l'ISIFC est le suivant :

**"L'école d'ingénieurs spécialiste du Dispositif Médical"**

Il accompagne généralement les documents de communication ainsi que l'affichage signalétique ou extérieur.

Ce slogan complète le nom "ISIFC - Génie biomédical" en mettant en avant 2 points clés de la formation (formation d'ingénieur, et le domaine spécifique du Dispositif Médical).



G é n i e

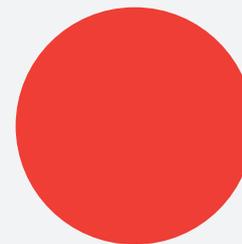
Alignement avec le S de ISIFC

I S I F C

B i o m é d i c a l

UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ

logo de l'université de  
Franche-Comté, dont l'ISIFC  
est une des composantes



#### Couleurs CMJN

Cyan  
Magenta  
Jaune  
Noir

0 %

90 %

85 %

0 %

#### Couleurs RVB

Rouge

Vert

Bleu

Hexa

200

55

45

#c7362f

#### Tons Direct

Pantone

180-C

Slogan

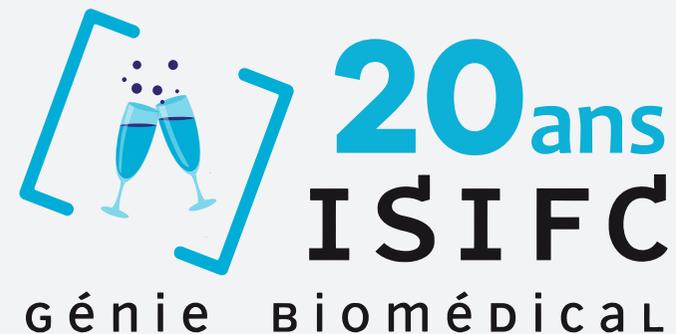
L'école d'ingénieurs spécialiste du  
**DISPOSITIF MÉDICAL**

## 02-D. Les déclinaisons

La base du logo simple a servi de modèle pour les différentes associations de l'école, ou pour certains événements festifs particuliers.

Vous trouverez à droite certains exemples, qui conservent généralement la couleur du bleu principal, ainsi que les crochets représentatifs de l'ISIFC.

**Note :** certains logos ayant été en partie créés par les étudiants, il existe une plus grande liberté dans l'utilisation des polices d'écriture



## 02-E. Utilisation

### 02-E-a. Les zones de protection

Le logo doit toujours être utilisé avec un espace minimal sur les quatre côtés pour conserver sa lisibilité.

Cet espace correspond à la taille du point bleu du logo.

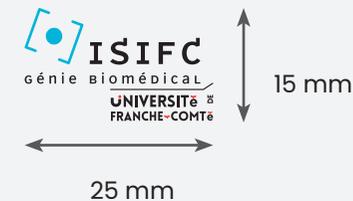
### 02-E-b. Taille minimale

Le logo possédant du texte relativement petit, il est impératif de ne pas l'imprimer en dessous d'une taille de 25mm de long sur 15mm de haut pour conserver une lisibilité correcte.

## Zones de protection



## Taille minimale



## O2-E-c. Utilisation suivant le fond

Plusieurs variantes du logo existent, en fonction du fond sur lequel il sera placé.

Le logo en couleurs doit toujours être placé de préférence sur un fond blanc ou très clair.

Quand ce n'est pas possible, opter pour une version monochrome ou éventuellement sur un cartouche blanc aux coins arrondis.

Quand il y a la possibilité de choisir la position du logo, il faut essayer de le mettre sur une partie du fond ou de la photo qui se prête le mieux à une bonne visibilité.

Lorsque la photo est chargée, il est possible de rajouter une légère ombre portée, **uniquement si le logo monochrome blanc est utilisé.**

## Utilisation suivant le fond



## 02-E-d. Usages interdits

Comme tout logotype, certains usages et détournements sont interdits, et sont listés en exemple en partie droite.



### Usages interdits

~~ISIFC  
génie biomédical~~

Ne pas retirer le crochet

~~ISIFC  
génie biomédical~~

Ne pas redessiner, déplacer ou changer l'orientation du crochet

~~ISIFC  
génie biomédical  
UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne pas changer les couleurs des éléments

~~ISIFC  
génie biomédical  
UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne pas déformer les polices ou les remplacer

~~ISIFC  
génie biomédical  
UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne pas déformer le logo

~~ISIFC  
génie biomédical  
UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne pas appliquer d'effets au logo

~~ISIFC  
génie biomédical  
UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne pas ajouter d'ombres trop prononcées

~~ISIFC  
génie biomédical  
UNIVERSITÉ DE  
FRANCHE-COMTÉ~~

Ne pas placer le logo "couleurs" sur un fond pouvant occlure une teinte (Utiliser le logo monochrome noir ou blanc)

## 03. LES TYPOGRAPHIES

### 03-A. Typographies principales

La police principale choisie pour être utilisée sur les supports de communication est la police **Poppins**, principalement dans ses déclinaisons Regular, Bold et Italic.

Les titres ou certaines phrases (notamment sur les visuels des réseaux sociaux) utilisent la police **LOVELLO** (en casse majuscule).

**Note** : Ces typographies sont libres de droit et téléchargeables sur internet.

La police secondaire pour les titres et corps de texte est la police **Gotham**.

**Note** : Cette typographie n'est pas libre de droit mais peut être fournie sur demande.

### 03-B. Typo de substitution (web)

Le site internet de l'ISIFC utilise des polices de substitution pour les corps de texte et titres, notamment les polices **ABeeZee** et **Montserrat**.

### 03-C. Typo de substitution (bureau)

En bureautique classique, et pour des soucis de compatibilité, la typographie de substitution à utiliser est la police **Arial** (pour les corps de texte) et **Century Gothic** (pour les titres et certains textes)

### Typographies Principales (print et réseaux sociaux)

#### LOVELLO (TITRES)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

#### Poppins (corps de texte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### Gotham (texte et titres secondaires)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

### Typographie de substitution (site internet)

#### ABeeZee (corps de texte)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

#### Montserrat (titres)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Typographie de substitution (bureautique)

#### Arial (corps de texte)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

#### Century Gothic - bold (titres)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## 04. LES COULEURS

### 04-A. Couleurs principales

Les couleurs principales sont les suivantes :

- **Le bleu n°1** : Bleu ISIFC clair
- **Le bleu n°2** : Bleu ISIFC foncé
- Le gris (noir à 80%)

### 04-B. Couleurs secondaires

En complément de ces 3 couleurs, on peut utiliser :

- **le rouge de l'université de Franche-Comté**, s'il s'agit d'un document ou d'une publication ayant un lien direct avec la faculté.
- **le vert médical** si une teinte complémentaire est nécessaire sans s'éloigner des couleurs principales
- **le jaune**, uniquement de manière très ponctuelle, pour certains slogans / textes secondaires sur les réseaux sociaux et pour contraster sur le bleu ISIFC clair.

**Note : Il est préférable de se limiter aux couleurs principales (ou des variantes dégradées) + du noir ou blanc.**

**Note 2 : Ne pas utiliser le rouge "université" sur le bleu.**

### Couleurs Principales

Couleurs CMJN		Couleurs RVB		Tons Direct
Cyan	75 %	Rouge	0	Pantone 298-C
Magenta	5 %	Vert	175	
Jaune	10 %	Bleu	215	
Noir	0 %	Hexa	#00afd7	

Couleurs CMJN		Couleurs RVB		Tons Direct	Couleurs CMJN		Couleurs RVB		Tons Direct
Cyan	100 %	Rouge	25	Pantone 2119-C	Cyan	0 %	Rouge	87	Pantone 2334-C
Magenta	80 %	Vert	30		Magenta	0 %	Vert	87	
Jaune	0 %	Bleu	80		Jaune	0 %	Bleu	87	
Noir	50 %	Hexa	#191e50		Noir	80 %	Hexa	#575757	

### Couleurs Secondaires

Couleur RVB	
Rouge	200
Vert	55
Bleu	45
Hexa	#c7362f

Couleur RVB	
Rouge	0
Vert	167
Bleu	167
Hexa	#00a7a7

Couleur RVB	
Rouge	255
Vert	215
Bleu	0
Hexa	#ffd700

**Rouge université de  
Franche-Comté**

**Vert médical**

**Slogans secondaires  
réseaux sociaux**

## 05. UNIVERS GRAPHIQUE

### 05-A. Formes géométriques

La charte principale de l'ISIFC repose sur des formes géométriques épurées et simples, principalement composées de bandes inclinées utilisant des couleurs bleues ou blanches, accompagnées de photos.

Les publications réseaux sociaux sont également habillées d'un cadre blanc comme sur l'exemple à droite.

### 05-B. logotype crochet

Le logo simple (crochet) de l'ISIFC peut être utilisé en transparence de certains fonds pour faire un habillage léger (au centre ou dans un coin).

#### Dans ce cas :

- sur fond bleu, on utilise le logo blanc avec une opacité d'env 25%
- sur fond blanc, on utilise le logo noir avec une opacité d'env 5 %



Utilisation de géométries inclinées et cadres (réseaux sociaux)



Utilisation du logotype simple en fond

## 05-C. Charte des fonds

Lorsque les documents de communication utilisent un fond blanc, il est possible d'utiliser des photos de dispositifs médicaux en opacité réduite (env 20%) pour rappeler le côté médical de l'école.

Sur certains bandeaux web, publication et affichages signalétiques, l'utilisation d'un fond bleu foncé, avec une photo en transparence, est également possible. Dans ce cas, les textes et logos devront être impérativement en blanc ou bleu clair.

## 05-D. Utilisation d'encadrés

Pour accenter un titre, ou un texte, les encadrés sont généralement composés de rectangles aux coins arrondis et de couleur uniforme bleue (clair ou foncé). Il est possible d'utiliser une ombre déportée en utilisant le bleu complémentaire.



Fond blanc avec dispositifs médicaux



Fonds bleus avec photo



Exemple d'utilisation

### EXEMPLE DE TEXTE

Beribusam impel magnien delitiust,  
nestorecus peruptatur, sa vult litati dolum  
num sit, ium que verferum eveliqui officabo.

Aperfer ferrum voluptatium re et harum et  
qui dipsunt officta temodis citibus antusan  
diciasped

Exemple de Texte

EXEMPLE DE TEXTE

Encadrés

## 05-E. Utilisations avec des photos

Lorsque des photos sont utilisées pour illustrer un document, utiliser de préférence des rectangulaires avec des coins légèrement arrondis.

Pour certains documents de com, visuels, ou bandeaux, une photo peut être également découpée sous la forme d'une vague (cf exemple).

### Exemples d'utilisation de photos



Photo avec ombre portée bleue



Assemblage avec découpes inclinées



Photo découpée en vague

## 05-F. Iconographie

Quelques exemples d'icônes simples à utiliser pour la communication et la signalétique.

L'iconographie est celle de l'université de Franche-Comté et intègre l'isotype de la "virgule" de son logo.



## 06. HABILLAGE ET SIGNALÉTIQUE

### 06-A. Habillage extérieur

Exemple d'habillage des locaux aux couleurs de l'école :

- Mise en avant du slogan "l'école d'ingénieurs du dispositif médical"
- Mise en avant des couleurs bleues "médicales" de l'école
- Rappel du logotype simple "crochets" en fond
- Affichage du logo de l'uFC et de l'UBFC



Habillage extérieur du bâtiment  
(utilisation du bleu foncé comme base)

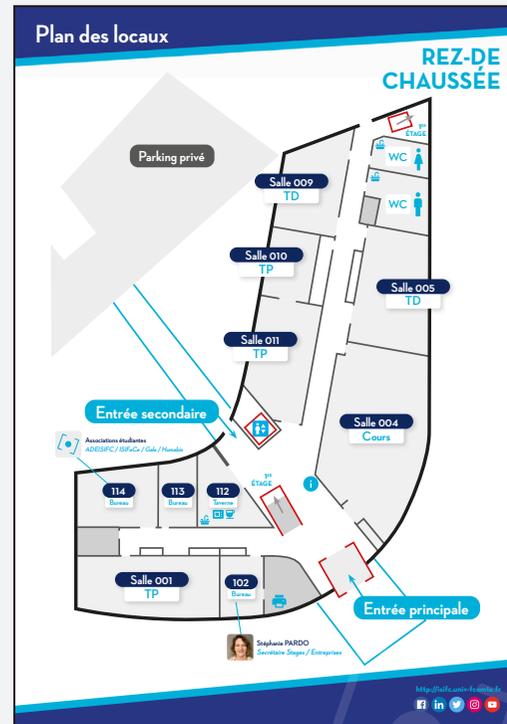


Bannière géante à l'occasion des JPO de l'uFC  
(utilisation du bleu foncé comme base)

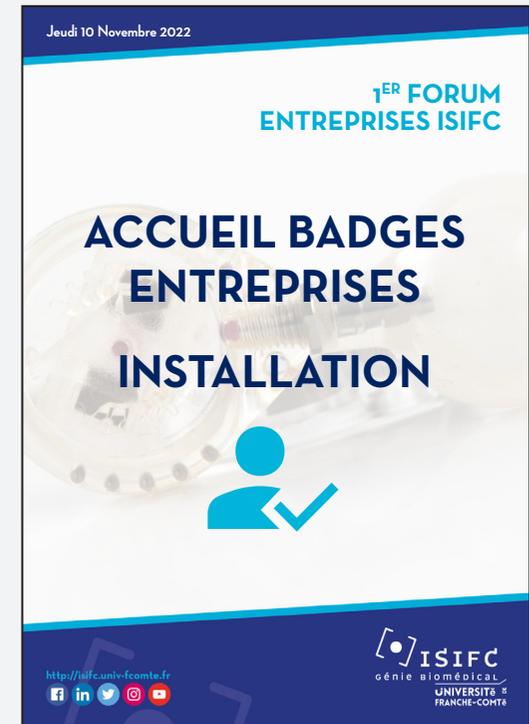
## 06-B. Signalétique

Exemples de signalétique interne du bâtiment

### Exemples de signalétique interne



Plan des locaux



Signalisation temporaire



Signalisation tableaux

## 06-C. Affichage TV

Charte graphique de l'affichage TV du hall central.



Interface de l'affichage TV



## 06-D. Site internet

Captures du site internet (août 2023)

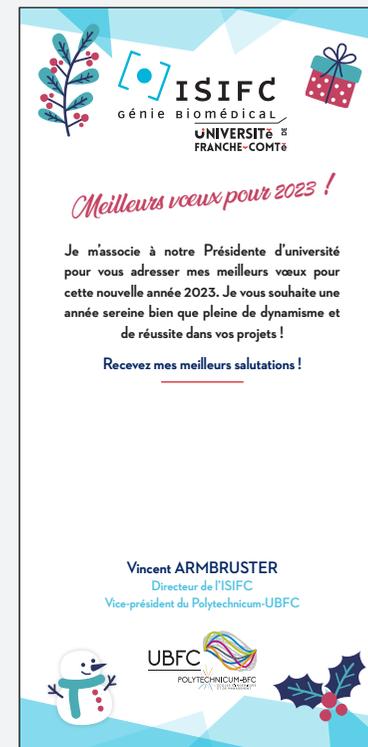


## 07-B. Enveloppe DL

## 07-C. Carte de vœux (Noël)



Enveloppe DL



Carte de vœux

## 08. PRÉSENTATION PPT

Un modèle Powerpoint à utiliser est fourni avec la charte graphique. Le modèle est au format Office 360.

Lors de toutes les présentations liées à l'école, ou sur les supports de cours des enseignants, ce modèle doit être utilisé de préférence pour garder la cohérence graphique de l'ISIFC

**Note :** Les consignes concernant les typographiques sont différentes, pour un souci de compatibilité et d'accessibilité.

### Téléchargement

Le template PPT est disponible à cette adresse :

<https://isifc.univ-fcomte.fr/isifc-ressources-graphiques/>

### Powerpoint modèle



### Quelques infos...

#### Couleurs, polices, et images

- Texte principal : Arial 15 pt noir
- Texte mis en avant : **Arial gras 15 pt bleu** ou noir
- Couleurs à utiliser : **Bleu clair : #00afd7 / Bleu foncé : #191e50**
- Puce utilisée : **puce carrée couleur bleu ISIFC**



07/09/2023

Century Gothic 10 pt gras



Exemple texte légende

#### FORMAT IDEAL DE PHOTOS :

- Angles arrondis
- Ombre portée :
  - \* Couleur bleue #191e50
  - \* Taille 100% / Angle 45° / Distance 7pt
- Astuce :
  - \* prendre cette image modèle et faire « clic droit -> changer d'image » puis « rogner » pour recadrer,

3

# 09. RÉSEAUX SOCIAUX

## 09-A. Les réseaux de l'ISIFC

L'ISIFC est sur les réseaux suivants :

**Instagram** : à destination des élèves et diplômés

**Facebook** : à destination des parents et diplômés

**LinkedIn** : à destination des diplômés, personnels, industriels et partenaires institutionnels

**X (Twitter)** : à destination des journalistes, politiques et partenaires

**Youtube** : à destination des élèves et futurs élèves

Dans la mesure du possible, les publications sont accompagnées d'un visuel photo ou graphique s'alignant sur la charte (voir exemples à droite)

## 09-B. Format du texte

Les textes de publication pour les réseaux sociaux doivent répondre à certains critères :

- Aération du texte, avec des retours à la ligne
- Utilisation de quelques émoticônes (sans en abuser)
- Début des posts avec une catégorie hashtag entre crochets (ex : [ 🇫🇷 #SaveTheDate ] )
- Mention "@" des partenaires ou de l'uFC
- Utilisation de quelques hashtags pertinents en fin de post.

**Exemple** : #biomedical #Besançon #DispositifMédical #Innovation #Projets #Recherche #Médical #ISIFC #ISIFCInnov #ISIFCactu #santé

## Exemples de visuels réseaux sociaux



# 10. DOCUMENTS DE COM

Quelques exemples de documents de communication :

10-A. Plaquette 3 volets

10-B. Flyer formation

10-C. Flyer l'ingénieur biomédical

10-D. Flyer international

10-E. Encart publicitaire

10-F. Kakémono formation

## Exemples de supports print



Plaquette (3 volets)



Flyer formation (recto verso)



Flyer l'ingénieur biomédical (recto verso)



Flyer International (recto verso)



Encart publicitaire



Kakémono formation

## 11. CONTACT

### Steeven Flores

*Chargé de communication ISIFC*

**email :** [steeven.flores@univ-fcomte.fr](mailto:steeven.flores@univ-fcomte.fr)

**tél :** 03.63.08.25.82

### ISIFC Génie biomédical

23 rue Alain Savary

25000 BESANÇON

<http://isifc.univ-fcomte.fr>

